

alumni



HELSINGIN YLIOPISTON
ALUMNIYHDISTYS
ALUMNFÖRENINGEN VID
HELSINGFORS UNIVERSITET

HELSINGIN YLIOPISTON ALUMNI RY

TOIMINTASUUNNITELMA 2020

Vuosi 2020 on yhdistyksen strategiakauden 2017 - 2020 viimeinen toimintavuosi. Yhdistyksen tavoitteena on jatkaa niitä toimia, joilla toteutetaan strategiassa määriteltyjen toimintalinjojen mukaiset päätavoitteet. Lisäksi yhdistys arvioi jo toteutettujen hankkeiden tuloksia. Yhdistys on solminut uuden yhteistyösopimuksen Helsingin yliopiston kanssa. Sopimus tulee voimaan 1.1.2020. Uudesta sopimuksesta aiheutuu huomattavia lisäkustannuksia. Yhdistys keskittyy vuonna 2020 tehostamaan toimintaansa luopumatta kuitenkaan tavoitteistaan kasvattaa ja vahvistaa alumniyhteisöä.

Tulevalla strategiakaudella Alumniyhdistys:

1. Edistää osaamisellaan ja toiminnallaan nykyisten ja aiempien opiskelijoiden kilpailukykyä yhteiskunnassa.
2. Tukee Helsingin yliopistoa kehittämään tutkintojen kilpailukykyä ja opiskelijoiden työelämävalmiuksia sekä edistää opiskelijoiden työllistymistä.
3. Tarjoaa alumneille mahdollisuuden poikkitieteellisiin kohtaamisiin ja itsensä kehittämiseen.

Tässä suunnitelmassa on eritelty toimintalinjoittain, miten tavoitteiden toteutumista edistetään ja mitä konkreettisia toimia vuodelle 2020 on suunniteltu.

ALUMNIYHTEISÖN VAHVISTAMINEN

1. Aktiivisista ja osallistuvista alumneista koostuvan yhteisön vahvistaminen ja kasvattaminen

Yhdistyksen tapahtumien ja viestinnän tavoitteena on, että alumnit kokevat olevansa osa elävää, kehittyvää ja hyödyllistä yhteisöä. Yhdistyksen hallituksen ja sen työryhmien aktiivisen työskentelyn tavoitteena on tämän päämäärän saavuttaminen. Vuoden 2020 aikana yhdistys soveltaa laatimiaan hyvän hallintotavan periaatteita tämän päivän vastuullisuus- ja hallintokoodien mukaisesti.

Yhdistys varmistaa, että toiminta on mielekästä kaikenikäisille alumneille. Yhdistys tukee eri alumniryhmien toimintaa neuvoin ja ohjekirjoin sekä tarjoamalla rekisteri- ja viestintätukea ja järjestämällä tapaamisia ja yhteisiä tilaisuuksia. Vuonna 2020 yhdistys jatkaa itsenäisten alumniryhmien kanssa tehtävän yhteistyön muotojen vakiinnuttamista ja skaalaa yhteistyön kattamaan mahdollisimman monta ryhmää.

Yhdistys vahvistaa toiminnallaan toisaalta alumni-keskinäisiä kontakteja sekä toisaalta alumni-, yliopiston henkilökunnan ja opiskelijoiden välisiä yhteyksiä järjestämällä tilaisuuksia, jotka mahdollistavat luontevan vuorovaikutuksen. Yhdistys jatkaa tulevilla strategiakaudella toimivaksi todettua ja kuitenkin aina uutuusia tarjoavaa tapahtumajärjestelylinjaa: se tekee yhteistyötä eri organisaatioiden kanssa ja panostaa laatuun sekä etsii uusia toimintamuotoja. Vakiintuneet tapahtumat, kuten *AlumniForum*, *Alumnijuhla*, *Kulttuuritreffit*, *Kirjallisuuspiiri*, *Alumnimatkat* sekä *Vuoden Alumnin luento*, ovat myös tulevilla kaudella keskeinen osa alumnitoimintaa. Hyvää yhteistyötä Nordic Business Forumin kanssa jatketaan. Tapahtumien sisältöä kehitetään jatkuvasti.

Yhdistys hyödyntää toimintansa suunnittelussa tehtyjen kyselyjen tuloksia ja päivittää viestintätapojaan ja -suunnitelmiaan tavoittaakseen jäsenensä tehokkaasti. Jäsenkirje vuoden 2020 tammi/helmikuun vaihteessa kertoo jäsenille siitä aktiivisesta yhteisöstä, johon he kuuluvat ja niistä suunnitelmista, joita yhdistyksellä tulevalle vuodelle on. Kirjeen lisäpainosta jaetaan jäsenhankintamielessä tavoitteellisesti vuoden aikana eri yhteyksissä. Vuonna 2020 kirje julkaistaan suomen ja ruotsin kielen lisäksi englanniksi.

2. Rakennetaan yhdistyksen brändiä kehittämällä yhdistyksen viestintä- ja muita työkaluja. Tavoitteena on hyvän tavoitettavuuden, jäsenpalvelujen ja kiinnostavan ohjelman sekä viestinnän varmistaminen.

Yhdistys on uudistanut tapahtuma- ja viestintäprosesseja uusien rekisterityökalujen myötä. Tapahtumat ja viestintä kohdistetaan myös jatkossa tarkasti jäsenten profiiliin ja heidän viestintäpreferenssiensä mukaan. Lähtökohtana on silti, että kaikki saavat tiedon kaikesta tarjonnasta vähintään yhden kanavan kautta. Yhdistys panostaa vuonna 2020 erityisesti siihen, että se hyödyntäisi kaikkia uusien järjestelmien automaatiomahdollisuuksia. Yhdistys ylläpitää uutta englanninkielistä viestintää. Läsnaoloa sosiaalisen median kanavissa lisätään siten, että läsnaolo vakiintuu.

Yhdistys tulee vuonna 2020 siirtymään uuteen omaan verkkoympäristöön ja jäsenrekisteriin. Näistä toimenpiteistä aiheutu yhdistykselle lisäkustannuksia mutta myös hyötyä. Oma verkkoympäristö ja sen tuomat mahdollisuudet tullaan hyödyntämään mahdollisimman monipuolisella tavalla. Yhdistys vahvistaa omaa brändiään entisestään. Yhdistys kartoittaa viestintätyöryhmän avulla uusia mahdollisuuksia digitaaliseen ja interaktiiviseen viestintään jäsenten kanssa.

Yhdistys kehittää jatkuvasti asiakaspalveluaan resurssiensa rajoissa, niin että se vastaa jäsenten muuttuvia toimintakäytäntöjä ja heidän käyttämiään kanavia ja keinoja. Yhdistys hyödyntää aktiivisesti vapaaehtoistyötä. Yhdistys pyrkii varmistamaan – taloudellisten resurssiensa rajoissa – riittävän panostuksen laadukkaaseen alumnipalvelukokemukseen.

3. Kuunnellaan ja osallistetaan alumneja laajasti ja tehokkaasti.

Alumniyhdistys pitää tärkeänä, että yhdistys kuuntelee alumneja ja toteuttaa mahdollisuuksien mukaan saamiaan ideoita, jotta alumnit voivat kehittää omaa osaamistaan koko elämänsä ajan laajaa alumniensa osaamisverkostoa ja yliopistoyhteyttä hyödyntäen. Kyselyt ja tehokas palautejärjestelmä ovat keskeinen työkalu osallistamisen ja toiminnan kehittämisessä.

Yhdistys nimeää sijoitustyöryhmä jatkaa yhdistyksen sijoituspolitiikkatyötä.

STRATEGINEN KUMPPANUUS JA OPISKELIJOIDEN INNOSTAMINEN

1. Alumniensa vapaaehtoistyön organisointi yhdessä yliopiston kanssa ja mallintaminen ohjelmiksi, jotka ovat samalla hyödyllisiä sekä niin alumneille kuin yliopistoyhteisöllekin.

Yhdistys pyrkii kriittisen ystävyyden hengessä toisaalta välittämään jäsenistönsä strategiset näkemykset yliopistolle ja toisaalta edistämään yliopiston strategian toteutumista omilla toimillaan sekä lisäämään yhteistyötä yliopiston kanssa saavuttaakseen strategiset tavoitteensa.

Yhdistys rakentaa prosesseja, joilla se pystyy tehokkaasti mobilisoimaan alumnit kulloinkin meneillään olevaan akateemiseen vapaaehtoistyöhön. Tarpeet määritellään yhdessä yliopiston eri toimijoiden ja yksiköiden kanssa. Yhteistyötahoja ovat muun muassa yliopiston johto, tiedekunnat, tutkimuksen ja opetuksen toimialat, urapalvelut, hakijapalvelut, liikkuvuuspalvelut, kansainväliset asiat, HY+ sekä viestintä- ja yhteiskuntasuhteet.

Tavoitteena on saada akateemisen vapaaehtoistyön avulla yhä useampi jäsen mukaan aktiiviseen alumnitoimintaan. Vuonna 2020 yhdistys jatkaa alumniensa vapaaehtoistyön organisointia. Se panostaa sekä toiminnan laatuun että määrään ja tukee lisäksi jäsenten omaehtoista toimintaa. Tavoitteena on, että kasvava jäsenistö voi aiempaa paremmin ja vaivattomammin osallistua yhteistyöohjelmiin ja siten vaikuttaa alumnitoimintaan.

2. Yhteistyö opiskelijoiden kanssa työelämävalmiuksien kehittämiseksi

Alumnit ovat huolissaan korkeakoulutettujen nuorten työllistymisestä yli taloussyörien. Yhdistys pyrkii aktiivisesti omilla toimillaan edistämään nuorten työllistymistä yhdessä muiden yliopistotoimijoiden kanssa. Alumniyhdistys osallistuu useaan hankkeeseen, joiden tavoitteena on opiskelijoiden työllistyminen koulutusta vastaaviin tehtäviin. Yhdistys tarjoaa lisäksi opiskelijoille ilmaisen Alumni Ambassador -palvelun, joka edistää opiskelijoiden työllistymistä mahdollisimman tehokkaasti yhdistyksen jäsenten muodostamaa verkostoa hyödyntäen.

Tavoitteeksi yhdistys on asettanut, että kaikki yliopistotoimijat ovat myös vuonna 2020 tietoisia siitä, että Alumniyhdistyksen yhtenä keskeisenä tavoitteena on opiskelijoiden työllistyminen ja että tähän tavoitteeseen pääsemiseksi on tehty merkittävästi alumnityötä tuloksia saavuttaen.

Alumniyhdistys pyrkii osaltaan myös edistämistä, että HY:n koulutus ja työelämässä vaadittu osaaminen kohtaavat. Yhdistys on pohtinut elinikäistä oppimista ja tarvetta akateemiseen uudelleen koulutautumiseen eri elämänvaiheissa. Yhdistys pyrkii strategiakauden aikana kehittämään tapoja, joiden avulla se voi mobilisoida laajat verkostonsa tämän työn tueksi.

3. Tehostetaan yhteistyötä yliopiston kanssa.

Yhdistys tukee yliopiston strategisia tavoitteita sen strategisena kumppanina. Ne yliopiston strategiset tavoitteet, johon Alumniyhdistys on päättänyt panostaa tällä strategiakaudella ovat 1. opiskelija keskiöön sekä 2. kansainvälisesti kilpailukykyinen ja kansainvälistyvä yliopisto

Yhdistys on sopinut uuden yhteistyösopimuksen Helsingin yliopistoin kanssa. Yhdistys käy yliopiston kanssa läpi toiminnan ja viestinään prosesseja, strategisia tavoitteita ja toimintatapoja tavoitteena välttää päällekkäisyyksiä ja parantaakseen alumnien palvelukokemusta.

Uuden sopimuksen myötä yhdistyksen toimisto-, verkkosivu- ja jäsenrekisterikustannukset siirtyvät kokonaan yhdistykselle. Näitä resursseihin liittyviä haasteita yhdistys pyrkii ratkaisemaan tehostamalla yhteistyötä yliopiston kanssa yhteisen toimenpidesuunnitelman avulla.

Vuoden 2020 aikana yhdistys kartoittaa keinot, jotka parhaiten edistävät yliopistoyhteistyötä.

4. Strategisten kumppanuuksien kehittäminen.

Yhdistys panostaa yhteistyöhön niiden toimijoiden kanssa, jotka pyrkivät samoihin päämääriin kuin yhdistys, ja aina silloin, kun yhteistyössä on nähtävissä merkittävää hyötyä yhdistyksen ja/tai yliopiston strategisten tavoitteiden saavuttamiseksi. Yhdistys pyrkii syventämään yhteistyökumppaneista syntyvää synergiaa.

Yhdistys pyrkii pitkäaikaisiin strategisiin kumppanuuksiin, joiden hyöty on mitattavissa. Strategista yhteistyötä on tehty jo pitkään esimerkiksi Urapalveluiden, bio- ja ympäristötieteellisen, lääketieteellisen ja teologisen tiedekunnan, viestintä- ja yhteiskuntasuhteet yksikön, UniCafén, UniSportin, SKS:n, Gaudeamuksen ja RSO:n kanssa. Vuonna 2020 yhdistys jatkaa kattavan ja monipuolisen jäsenetupaketin neuvottelemista.