

alumni



HELSINGIN YLIOPISTON
ALUMNIYHDISTYS
ALUMNFÖRENINGEN VID
HELSINGFORS UNIVERSITET

HELSINGIN YLIOPISTON ALUMNI RY

TOIMINTASUUNNITELMA 2017

Vuosi 2017 on yhdistyksen strategiakauden 2017 - 2020 ensimmäinen toimintavuosi. Yhdistys valmistelee ja käynnistää toimenpiteet strategiassa määriteltyjen toimintalinjojen ja niihin perustuvien päätavoitteiden toteuttamiseksi.

Tulevalla strategiakaudella Alumniyhdistys:

1. Edistää osaamisellaan ja toiminnallaan nykyisten ja aiempien opiskelijoiden kilpailukykyä yhteiskunnassa.
2. Tukee Helsingin yliopistoa kehittämään tutkintojen kilpailukykyä ja opiskelijoiden työelämävalmiuksia sekä edistää opiskelijoiden työllistymistä.
3. Tarjoaa alumneille mahdollisuuden poikkitieteellisiin kohtaamisiin ja itsensä kehittämiseen.

Tässä suunnitelmassa on eritelty toimintalinjoittain, miten tavoitteiden toteutumista edistetään ja mitä konkreettisia toimia vuodelle 2017 on suunniteltu.

ALUMNIYHTEISÖN VAHVISTAMINEN

1. Aktiivisista ja osallistuvista alumneista koostuvan yhteisön vahvistaminen ja kasvattaminen

Yhdistyksen tapahtumien ja viestinnän tavoitteena on, että alumnit kokevat olevansa osa elävää, kehittyvää ja hyödyllistä yhteisöä. Yhdistyksen hallituksen ja sen työryhmien aktiivisen työskentelyn tavoitteena on tämän päämäärän saavuttaminen.

Yhdistys varmistaa, että toiminta on mielekästä kaikenikäisille alumneille. Yhdistys panostaa paikallisklubeihinsa, kehittää ulkomaisten klubien toimintaa ja tukee eri alumniryhmien toimintaa neuvoin ja ohjekirjoin sekä tarjoamalla rekisteri- ja viestintätukea ja järjestämällä tapaamisia ja yhteisiä tilaisuuksia.

Yhdistys vahvistaa toiminnallaan toisaalta alumni-keskinäisiä kontakteja sekä toisaalta alumni-, yliopiston henkilökunnan ja opiskelijoiden välisiä yhteyksiä järjestämällä tilaisuuksia, jotka mahdollistavat luontevan vuorovaikutuksen. Yhdistys jatkaa tulevilla strategiakaudella toimivaksi todettua ja kuitenkin aina uutuuksia tarjoavaa tapahtumajärjestelylinjaa: se tekee yhteistyötä eri organisaatioiden kanssa ja panostaa laatuun sekä etsii uusia toimintamuotoja. Vakiintuneet tapahtumat, kuten *AlumniForum*, *Alumnijuhla*, *Kulttuuritreffit*, *Kirjallisuuspiiri*, *Alumnimatkat* sekä *Vuoden Alumnin luento*, ovat myös tulevilla strategiakaudella keskeinen osa alumnitoimintaa. Tapahtumien sisältöä kehitetään jatkuvasti.

Yhdistys hyödyntää toimintansa suunnittelussa 1.5.-30.8.2016 tehdyn deep survey- jäsenkyselyn tuloksia ja päivittää viestintätapojaan ja -suunnitelmiaan tavoittaakseen jäsenensä tehokkaasti. Jäsenkirje vuoden 2017 tammi/helmikuun vaihteessa kertoo jäsenille siitä aktiivisesta yhteisöstä, johon he kuuluvat ja niistä suunnitelmista, joita yhdistyksellä tulevalle vuodelle on. Kirjeen lisäpainosta jaetaan jäsenhankintamielessä tavoitteellisesti vuoden aikana eri yhteyksissä.

2. Rakennetaan yhdistyksen brändiä kehittämällä yhdistyksen viestintä- ja muita työkaluja. Tavoitteena on hyvän tavoitettavuuden, jäsenpalvelujen ja kiinnostavan ohjelman sekä viestinnän varmistaminen.

Yhdistys uudistaa tapahtuma- ja viestintäprosesseja vastaamaan kasvaneen jäsenistön vaatimuksia. Tapahtumat ja viestintä kohdistetaan entistä tarkemmin jäsenten profiiliin ja heidän viestintäpreferenssiensä mukaan. Lähtökohtana on silti, että kaikki saavat tiedon kaikesta tarjonnasta vähintään yhden kanavan kautta. Yhdistys panostaa vuonna 2017 erityisesti sähköisiin viestintävälineisiin siten, että sen tuottamaa lisä-arvoa voi hyödyntää myös etänä ajasta ja paikasta riippumatta. Yhdistys parantaa lisäksi englanninkielistä viestintää.

Jäsenmäärän voimakas kasvu lisää asiakaspalvelun tarvetta ja alumnitoimiston työtä. Siksi työtä pyritään eri keinoin järjehtämään ja systematisoimaan. Lisäksi yhdistys pyrkii hyödyntämään vapaaehtoistyötä. Alumniiyhdistyksen jäsenet ovat varsin runsaslukuisesti ilmoittaneet halukkuutensa vapaaehtoistyötön. Yhdistys pyrkii varmistamaan riittävät resurssit taatakseen laadukkaan alumnipalvelukokemuksen.

3. Kuunnellaan ja osallistetaan alumneja laajasti ja tehokkaasti.

Alumniiyhdistys pitää tärkeänä, että yhdistys kuuntelee alumneja ja toteuttaa saamiaan ideoita, toki resurssien mukaan, jotta alumnit voivat kehittää omaa osaamistaan koko elämänsä ajan laajaa alumni-osaamisverkostoa ja yliopistoyhteyttä hyödyntäen. Kyselyt ja tehokas palautejärjestelmä ovat keskeinen työkalu.

STRATEGINEN KUMPPANUUS JA OPISKELIJOIDEN INNOSTAMINEN

1. Alumnienvapaaehtoistyön organisoiminen yhdessä yliopiston kanssa ja mallintaminen ohjelmiksi, jotka ovat samalla hyödyllisiä sekä niin alumneille kuin yliopistoyhteisöllekin mielekkäitä.

Yhdistys pyrkii kriittisen ystäväyden hengessä toisaalta välittämään jäsenistönsä strategiset näkemykset yliopistolle ja toisaalta edistämään yliopiston strategian toteutumista omilla toimillaan.

Yhdistys rakentaa prosesseja, joilla se pystyy tehokkaasti mobilisoimaan alumnit kulloinkin meneillään olevaan akateemiseen vapaaehtoistyöhön. Tarpeet määritellään yhdessä yliopiston eri toimijoiden ja yksiköiden kanssa. Yhteistyötahoja ovat muun muassa yliopiston johto, tiedekunnat, tutkimuksen ja opetuksen toimialat, urapalvelut, hakijapalvelut, liikkuvuuspalvelut, kansainväliset asiat, HY+ sekä viestintä- ja yhteiskuntasuhteet.

Tavoitteena on saada akateemisen vapaaehtoistyön avulla yhä useampi jäsen mukaan aktiiviseen alumnitoimintaan. Vuonna 2017 yhdistys jatkaa alumnienvapaaehtoistyön organisoimista. Se panostaa sekä toiminnan laatuun että määrään sekä tukee lisäksi jäsenten omaehtoista toimintaa. Tavoitteena on, että kasvava jäsenistö voi aiempaa paremmin ja vaivattomammin osallistua yhteistyöohjelmiin ja siten vaikuttaa alumnitoimintaan.

2. Yhteistyö opiskelijoiden kanssa työelämävalmiuksien kehittämiseksi

Alumnit ovat huolissaan korkeakoulutettujen nuorten työllistymisestä. Yhdistys pyrkii aktiivisesti omilla toimillaan edistämään nuorten työllistymistä yhdessä muiden yliopistotoimijoiden kanssa. Alumniyhdistys on jo aiemmin toteuttanut ja osallistunut useaan hankkeeseen, joiden tavoitteena on ollut opiskelijoiden työllistyminen koulutusta vastaaviin tehtäviin. Lisäksi yhdistys on arvioinut opetusta työllistymisen näkökulmasta.

Tavoitteeksi yhdistys on asettanut, että kaikki yliopistotoimijat ovat vuonna 2018 tietoisia siitä, että Alumniyhdistyksen keskeisenä tavoitteena on opiskelijoiden työllistyminen ja että tähän tavoitteeseen pääsemiseksi on tehty merkittävästi alumnityötä. Yhdistys kehittää mentoroinnin lisäksi myös muita tapoja, joilla opiskelijoiden työhön sijoittumista voidaan edistää.

Helsingin yliopistossa suoritettujen opintojen tulee olla valmistuvan opiskelija-alumnin (AlumniFuksi) CV:ssä keskeinen meriitti. HY-opintojen tulisi viestiä, että kyseisellä henkilöllä on eniten annettavaa työnantajalle. Alumniyhdistys pyrkii osaltaan edistämään, että HY:n koulutus ja työelämässä vaadittu osaaminen kohtaavat.

Yhdistys on myös pohtinut elinikäistä oppimista ja tarvetta akateemiseen uudelleenkouluttautumiseen eri elämänvaiheissa. Yhdistys pyrkii strategiakauden aikana kehittämään tapoja, joiden avulla se voi mobilisoida laajat verkostonsa tämän työn tueksi.

Yhteenveto kohdasta 2:

- Yliopiston uusi strategia nostaa opiskelijan keskiöön
- Opiskelijoiden työllistyminen on tärkeää niin yliopistolle kuin alumneille
- Opiskelijoiden työllistymisen edellytyksenä on laadukas tutkimukseen perustuva opetus
- Työllistymistilanne vaihtelee oppialoittain ja siten yhteistyömuodot vaihtelevat huomattavasti
- Työllistyminen mielekkäisiin ja opetusta vastaaviin työpaikkoihin on opiskelijoille tärkeä ja erityisesti opintojen loppuvaihteessa ajankohtainen asia
- Alumnienvapaaehtoistyön verkostoja voidaan hyödyntää työllistymisen tueksi monipuolisesti
- Yhdistys voi pilotoida uusia toimintatapoja työllistymisen tueksi

3. Syvennetään yhteistyötä yliopiston kanssa.

Yhdistys pyrkii nostamaan yliopiston kansainvälistä kilpailukykyä mm. tukemalla opetuksen kehittämistä sekä perustamalla paikallisklubeja yliopistolle tärkeisiin kaupunkeihin, myös Suomen ulkopuolella. Tästä hyvänä esimerkkinä on vuonna 2016 aloitettu klubitoiminta Pekingissä.

Strategiakauden aikana yritys kartoittaa ne keinot, jotka parhaiten edistävät yliopistoyhteistyötä.

4. Strategisten kumppanuuksien kehittäminen.

Yhdistys panostaa yhteistyöhön niiden toimijoiden kanssa, jotka pyrkivät samoihin päämääriin kuin yhdistys, ja aina silloin, kun yhteistyössä on nähtävissä merkittävää hyötyä yhdistyksen ja/tai yliopiston strategisten tavoitteiden saavuttamiseksi. Yhdistys pyrkii pitkäaikaisiin strategisiin kumppanuuksiin, joiden hyöty on mitattavissa. Strategista yhteistyötä on tehty jo pitkään esimerkiksi urapalveluiden, biotieteellisen, lääketieteellisen ja teologisen tiedekunnan, viestintä- ja yhteiskuntasuhteet yksikön, UniCafén, UniSportin, SKS:n, Gaudeamuksen ja RSO:n kanssa.