



AGRIFOOD

RUOKAJÄRJESTELMÄ- JA LIIKETOIMINTA- OSAAMISEN KEHITTÄMISOHJELMA ALKUTUOTTAJILLE

AGRIFOOD on uudenlainen täydennyskoulutusohjelma maatalousyrityksensä aktiivisesta kehittämisestä kiinnostuneille etelä-pohjalaisille alkutuottajille.

AGRIFOOD TARJOAA TUOTTAJALLE

- Osaamista yrityksen kannattavuuden ja tulevaisuuden kilpailukyvyn lisäämiseen
- Ideoita uudistua ja kehittää uusia liiketoimintamahdollisuuksia
- Innovaatiovalmiuksia
- Valmiuksia kestävien ja resurssitehokkaiden ratkaisujen toteuttamiseen yritystoiminnassa
- Mahdollisuuksia tuottajien väliseen yhteistyöhön ja verkostoitumiseen ja sitä kautta oman hyvinvoinnin lisääntymiseen.



AIKA: Kevät 2018 – kevät 2019. Ensimmäinen lähijakso 20.-21.2.2018

TOTEUTUS: 10 lähipäivää ja soveltavia oppimistehtäviä. Osallistua voi myös yksittäisiin lähipäiviin.

PAIKKA: Seinäjoki

HINTA: 120 €/osallistuja (alv 0 %)

ILMOITTAUTUMINEN:

<https://elomake.helsinki.fi/lomakkeet/80650/lomake.html>



Lisätietoja hankkeesta

www.helsinki.fi/ruralia/koulutus/agrifood.html



www.facebook.com/agrifoodohjelma/

www.helsinki.fi/ruralia

YHTEYSHENKILÖT

Koulutuskoordinaattori **Katja Perttu**
Helsingin yliopisto Ruralia-instituutti
puh. 050 538 9670
katja.perttu@helsinki.fi

Projektipäällikkö **Leena Lehtola**
Vaasan yliopisto Levón-instituutti
puh. 029 449 8228
leena.lehtola@uva.fi

Projektsuunnittelija **Heli Kurikka**
Tampereen yliopisto Johtamiskorkeakoulu
Puh. 050 318 7521
heli.kurikka@uta.fi

Yhteistyökumppanina MTK Etelä-Pohjanmaa

Osarahoittajana Marjatta ja Eino Kollin säätiö



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Vaasan yliopisto
UNIVERSITY OF VAASA



TAMPEREEN
YLIOPISTO

HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI



AGRIFOOD OHJELMAN SISÄLTÖ



JURIDIKKAA TUOTTAJILLE 2 OP 20.-21.2.2018

- Yhteisöoikeus
- Työoikeus
- Sopimusoikeus

TUOTTAJA TALOUDEN JA OSAAMI- SEN JOHTAJANA 2 OP

- Tuotantotilan johtaminen ja osaami-
sen kehittäminen
- Talouden johtaminen ja tunnusluku-
jen tulkinta
- Riskianalyysi ja riskien hallinta

AJANKOHTAISSEMINAARIT (2)

- Avoimia kaikille
- Syksy 2018 & kevät 2019

YRITYKSEN UUDISTUMINEN JA INNOVAATIOITOIMINTA 1 OP

- Miten nähdään maailma toisin?
- Kuinka alkutuotantoyritys luo uutta
tietoisesti?
- Miten innovaatiot nivELYVÄT osaksi
liiketoimintaa?
- Millainen alkutuotantoyrityksen toi-
mintaympäristö on ja kuinka se mää-
rittää yrityksen innovaatioitoimintaa?

ALKUTUOTANTO OSANA RUOKAJÄRJESTELMÄÄ 2 OP

- Maatalousyrityksen toiminnan kehittä-
minen osana tulevaisuuden kestävä
ruokajärjestelmää
- Maatalouden tulevaisuuden näkymät
- Uudet liiketoimintamahdollisuudet
- Uudet jakelukanavat
- Vastuullisuus kilpailuetuna
- Digitalisaatio

MARKKINOINTI 1 OP

- Markkinoinnin perusteita tuottajille
- Markkinoinnin toteutus ja markkinoin-
nin uudet muodot
- Brändi ja sen luominen